

### 1. Κατάρτιση Επιχειρηματικού Σχεδίου

- Επιτελική σύνοψη
- Στοιχεία της επιχείρησης
  - Γενική περιγραφή της Επιχείρησης
  - Παραγόμενα/ες προϊόντα/υπηρεσίες
  - Τιμολόγηση
- Στοιχεία κλάδου
  - Ανάλυση αγοράς
  - Ανάλυση ανταγωνιστικού περιβάλλοντος
- Σχέδιο λειτουργίας
  - Διοίκηση (Management)
  - Προσωπικό
  - Παραγωγή
  - Γραφειοκρατικές απαιτήσεις
- Υλοποίηση Στρατηγικής /Σχεδιασμού
  - Ορόσημα υλοποίησης στρατηγικής
- Οικονομικές προβλέψεις και Αξιολόγηση βιωσιμότητας της Επένδυσης
  - Οικονομική ανάλυση – Προβλέψεις
    - Δαπάνες ίδρυσης/ανάπτυξης επιχείρησης
    - Υπολογισμός προβλεπόμενων εσόδων & κόστους λειτουργίας
  - Οικονομική Βιωσιμότητα
- ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ
- Ανάλυση SWOT

## 2. Ίδρυση και Διοίκηση Νεοφυούς Επιχείρησης (Start-Up)

- Εισαγωγή- Ορισμός Νεοφυούς επιχείρησης
- Βήματα δημιουργίας νεοφυούς επιχείρησης:
  1. ιδέα – εντοπισμός της επιχειρηματικής ευκαιρίας,
  2. έλεγχος της επιχειρηματικής προοπτικής (Δημιουργία ιδρυτικής ομάδας, ανάπτυξη αρχικού προϊόντος)
  3. ανεύρεση χρηματοδότησης
  4. χτίσιμο της εταιρείας και της εσωτερικής ( εταιρικής ) κουλτούρας
  5. αποσαφήνιση των διαδικασιών και οργάνωση μέσω συστημάτων διαχείρισης δεδομένων
  6. ανάπτυξη προϊόντος με βάση το επιχειρηματικό πλάνο και αξιολόγηση της αγοράς
  7. δημιουργία δικτύου πωλήσεων με βάση τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και ανάπτυξη σχεδίου προώθησής του
  8. υποστήριξη και εξυπηρέτηση πελατών.
- Νομικές μορφές
  - ο Διαδικασία ίδρυσης – Κόστος – Δικαιολογητικά (με επικέντρωση στις εταιρείες spin off)
- Οι λειτουργίες της διοίκησης
- Το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον επιχειρήσεων και οργανισμών
- Οργάνωση επιχειρήσεων και εργαλεία ανάλυσης (SWOT, PEST κτλ.).
- Στρατηγική και επιχειρηματικό πλάνο και εργαλεία ανάλυσης (BCG matrix, στρατηγικό ρολόι, κύβος χαρτοφυλακίου κτλ.).
- Marketing
- Ψηφιακές / εικονικές επιχειρήσεις και επιχειρηματικά μοντέλα του διαδικτύου
- Χρηματοδοτικά εργαλεία
  - ο Η ανάγκη χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις
  - ο Είδη χρηματοδότησης

### 3. Βασικές Αρχές Οργάνωσης & Λειτουργίας Μικρών Επιχειρήσεων

- Η έννοια της επιχείρησης
- Βασικά στοιχεία επιχειρηματικότητας
- Βασικές αρχές οργάνωσης επιχειρήσεων
- Βασικές αρχές διοίκησης επιχειρήσεων
- Διοικητικές λειτουργίες της σύγχρονης επιχείρησης
- Επιχειρησιακή Στρατηγική

### 4. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

- Καινοτομία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα (Μορφές καινοτομίας, Η καινοτομία ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα)
- Η Καινοτομία στο Ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον (Το ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον, Η τομεακή-κλαδική διάσταση της επιχειρηματικότητας, Μέγεθος και νομική μορφή, Η καινοτομία στην Ελλάδα, Εμπόδια στην υιοθέτηση και ανάπτυξη καινοτομίας)
- Βήματα καινοτομικής διαδικασίας (Γένεση καινοτόμου ιδέας, Αξιολόγηση ιδέας, Σχεδιασμός, Ανάπτυξη – εφαρμογή)
- Παράγοντες και μέθοδοι ενίσχυσης της καινοτομίας (Παράγοντες ενίσχυσης της καινοτομίας, Μεθοδολογία ενίσχυσης της καινοτομίας)
- Η εμπλοκή όλου του έμπυχου δυναμικού της επιχείρησης στην παραγωγή και ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών
- Πρόσβαση σε χρηματοδοτικά κεφάλαια (Οι δυνατές πηγές χρηματοδότησης, Επιλογή χρηματοδοτικής πηγής με βάση το είδος του καινοτομικού εγχειρήματος)

### 5. Νέες Τεχνολογίες

- Ψηφιακές Υπηρεσίες και Τεχνολογίες
  - ο Σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες υπό επιχειρηματικό πρίσμα



- Διαδίκτυο και Παγκόσμιος Ιστός
- Συστήματα B2C, B2B, G2C και C2C
- Αναγνώριση της συνεισφοράς τεχνολογιών Υπηρεσιών Ιστού, Υπηρεσιών Σύννεφου, Μεγάλων Δεδομένων, Επιχειρηματικής Ευφυΐας
- Ψηφιακό Marketing
- Artificial Intelligence
  - Εισαγωγή στην τεχνητή νοημοσύνη – Τι είναι η τεχνητή νοημοσύνη;
  - Βασικές ικανότητες στον τομέα της AI (κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η ΤΝ συλλέγει και μπορεί να χειραγωγήσει τα δεδομένα, καθώς και απόκτηση δεξιοτήτων για τη διασφάλιση της ασφάλειας και της προστασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα)
  - Τεχνητή νοημοσύνη στην καθημερινότητα
  - Η τεχνητή νοημοσύνη στην επιχειρηματικότητα
  - Εργαλεία και εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης (chatGPT)
- Συστήματα Ανάλυσης Επιχειρησιακών Δεδομένων (Business Analytics)

## 6. Κανονιστικές απαιτήσεις στη λειτουργία της Επιχείρησης

- Ασφάλεια Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων
- Συστήματα Ποιότητας – ISO
- GDPR

**Φορέας Υλοποίησης: ΕΛΚΕ ΓΠΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ AGRIBOOSTER**

**Επιστημονικά Υπεύθυνος: Εμμανουήλ Φλεμετακης, Καθηγητής**

Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών» της Πράξης «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5132772